

# PRESSESPIEGEL

**Datum:** 08. Dezember 2006  
**Titel:** [www.finanznachrichten.de](http://www.finanznachrichten.de)

## **SPONSORS / Neue Medien in der Fußballbundesliga: Telekom bietet Klub-TV im Internet für alle an**

Bekanntermaßen dürfen die Vereine der ersten und zweiten Fußballbundesliga direkt nach dem Abpfiff Clips von den Auftritten ihrer Teams in einem Pay-Content-Bereich auf der vereinseigenen Homepage zeigen. Die technische Umsetzung bietet die Deutsche Telekom den 36 Profiklubs jetzt quasi zum Nulltarif an. Der Magenta-Riese wirbt zusammen mit seinem technischen Dienstleister, der Internetagentur **BTD Newmedia**, in den beiden höchsten deutschen Spielklassen mit einer zentralen technischen Plattform. Da dieses Grundgerüst auf jeden Verein anwendbar ist, könnten die Kosten für den Aufbau eines Passwort geschützten Bereiches, in dem die Spiele gezeigt werden müssen, laut eigenen Angaben um 80 Prozent reduziert werden.

„Der Verein muss dafür lediglich eine kleine Setup-Fee zahlen, für die Gestaltung der Homepage im Look-and-Feel des Vereins<sup>3</sup>, erklärt Henning Stiegenroth, Leiter Sportmarketing T-Com. 10 000 Euro sollen dabei an die Macher der Plattform überwiesen werden, wie ein Klubvertreter SPONSORS gegenüber verrät. Zum Vergleich: Für den Aufbau, das Hosting und die Betreuung des Klub-TV-Angebots müsste jeder Verein sonst rund 100 000 Euro pro Saison hinblättern.

Die besagte Plattform wird von **BTD Newmedia** verwaltet und kann je nach Verein mit individuell gelayouteten Designs gestaltet werden. Der Vertrag hingegen wird mit dem Ligasponsor Deutsche Telekom geschlossen, der für die Verbreitung der von Plazamedia produzierten Bilder verantwortlich zeichnet. Dabei bekommt jeder Klub die Spiele seiner Mannschaft in voller Länge und als Zusammenfassung angeboten. Und das bereits mit Kommentar, der individuell auf den jeweiligen Kunden eingefärbt ist. Mehr zu diesem Thema lesen Sie in der nächsten SPONSORS-Ausgabe.

Dies ist eine Mitteilung von SPONSORS online. Für den Inhalt ist ausschließlich SPONSORS Fachmedium für Sportbusiness verantwortlich.

---