

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Alemannia Aachen startet Alemannia TV - BTD Newmedia betreibt IP-TV Plattform

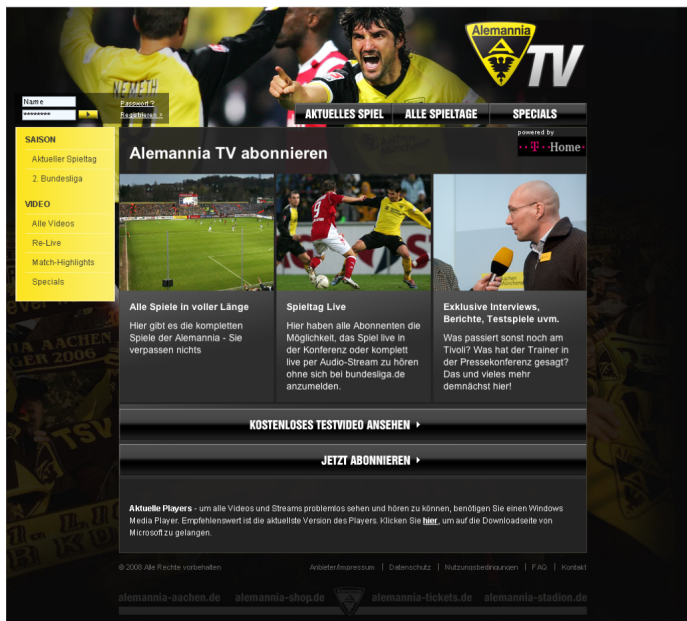
MÜNCHEN, 02. Januar 2008 – Pünktlich zum Trainingsauftakt der Schwarz-Gelben am 2. Januar geht das neue Alemannia TV im Internet auf Sendung. Zu sehen sind exklusive Beiträge und alle Spiele der Schwarz-Gelben.

Am Nachmittag wird eine Zusammenfassung des ersten Arbeitstages von Coach Jürgen Seeberger am Tivoli zu sehen sein. Unter www.alemannia.tv ist ab der Rückrunde an jedem Spieltag die aktuelle Begegnung in voller Länge sowie in einer rund vierminütigen Zusammenfassung zu sehen – und das schon kurz nach dem Schlusspfiff. Die 17 Partien der Hinrunde können im Archiv noch einmal angeschaut werden. Zum Schnuppern ist der 4:0-Erfolg gegen Kickers Offenbach in Ausschnitten kostenlos zu sehen.

Etwa 30 Minuten nach Schlusspfiff werden die Bundesligaspiele der Alemannia in kompletter Länge zu sehen sein, eine Stunde nach Schlusspfiff kann man eine Spielzusammenfassung wählen – für 3,99 Euro pro Monat. Das Drei-Monats-Abo kostet 10,99 Euro, sechs Monate können für 19,99 Euro gebucht werden.

Partner bei diesem Projekt sind die Deutsche Telekom AG, die mit ihren Partnern Plazamedia GmbH und BTD Newmedia GmbH für die Bereitstellung der Bilder verantwortlich zeichnet. Die Telekom ist Partner der DFL und Rechteinhaber der Bewegtbilder im Internet. Plazamedia liefert die bearbeiteten Bilder und Zusammenfassungen einschließlich Kommentar. Der Münchner Onlinespezialist BTD Newmedia betreibt - wie bereits für verschiedene andere Bundesligisten auch - die IP-TV Plattform und leitet den kompletten technischen Service.

Screenshot:



Titel: Screenshot_www.tsv1860.de.jpg

Legende: Alemannia Aachen startet Web-TV -
BTD Newmedia betreibt IP-TV Plattform.

Abdruck: honorarfrei

Urheber: BTD Newmedia

Für weiterführende Informationen sprechen Sie bitte mit:

Ruth Hauer
BTD Newmedia GmbH
Goethestr. 34
80336 München
Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 - 244
Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 - 299
E-Mail: ruth.decker@btd.de
Web: www.btd.de

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Über BTD Newmedia

BTD Newmedia gehört zur Münchner BTD Gruppe, die sämtliche IT-Dienstleistungen von der Beratung bis hin zum kompletten Outsourcing anbietet. BTD Newmedia zeichnet verantwortlich für die Bereiche Internet und E-Business. Auf der Basis innovativer Konzepte, kreativer Designs und qualifizierter Programmierung realisiert BTD Newmedia Projekte, die auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und auf höchstem Niveau realisiert werden.

Unter dem Markennamen „orange digital“ wurde BTD Newmedia im Jahr 1999 als klassische Internetagentur gegründet. Der Markenwechsel BTD zu Newmedia erfolgte 2006, um die Synergien innerhalb der BTD Gruppe optimal zu nutzen und die Kompetenzen für alle Geschäftspartner transparenter zu gestalten.

BTD Newmedia positioniert sich heute als Fullservice-Internetdienstleister und bietet von der Multimedia- und Technik-Beratung über die konzeptionelle Entwicklung bis hin zur grafischen und technischen Umsetzung von Online- und E-Commerce-Portalen alle Leistungen aus einer Hand.

Referenzen:

T-Online International AG, Allianz Arena München Stadion GmbH, Süddeutsche Verlag GmbH, FC Bayern München AG, VfB Stuttgart, TSV 1860, VfL Wolfsburg, FC Energie Cottbus, 1. FSV Mainz 05, SC Freiburg, FC Carl Zeiss Jena, FC St. Pauli. Darüber hinaus hat BTD Newmedia Onlinelösungen für renommierte Unternehmen wie ProSieben AG, Wacker Chemie GmbH, Gamesload, Worldguide AG, Staatliche Lotterieverwaltung Bayern, Rheinzink GmbH & Co. KG, DFL Deutsche Fußball Liga GmbH und die Swiss Ice Hockey Association realisiert.

Weitere Informationen: www.btd.de