

P R E S S E M I T T E I L U N G

BTD lässt Webseite von Werder Bremen im neuen Look erstrahlen

München, 21. Dezember 2010

Noch emotionaler, noch übersichtlicher, noch informativer! Seit Dienstagmorgen erscheinen die offizielle Homepage von Werder Bremen, www.werder.de, sowie Werders TV-Auftritt, www.werder.tv, im neuen Look und präsentieren zahlreiche Verbesserungen! Umsetzende Agentur ist **BTD Newmedia.**

Der Relaunch der Homepage www.werder.de ist nur ein erster Schritt im neuen E-Business-Konzept der Grün-Weißen, der von der Münchener BTD Gruppe umgesetzt wurde. In den nächsten Monaten werden auch noch der Online-Fan-Shop neu gestaltet, sowie eine Werder iPhone-App auf dem Markt erscheinen und es gibt fortan eine für das Smartphone optimierte und angepasste Internetseite, um auch mobil keine Neuigkeiten mehr zu verpassen.

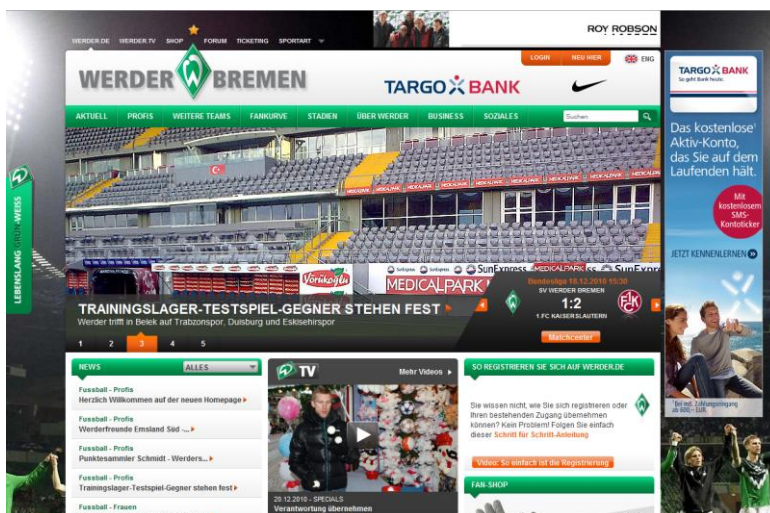
„Vor allem das sogenannte ‚Single-Sign-on‘ ist eine tolle Sache. Dadurch haben die User die Möglichkeit, sich mit nur einer Registrierung und einem Benutzernamen frei in der gesamten neuen Werder-online-Welt zu bewegen“, freut sich Geschäftsführer Klaus Filbry. Doch nicht nur dieser innovative Registrierungsprozess ist neu. Mit einem noch größeren Teaser-Bild und der Möglichkeit Video-Inhalte auf der Startseite zu spielen, wirkt der neue Internetauftritt noch emotionaler.

Die schlankere und übersichtlichere Navigation erleichtert zudem das Durchstöbern der einzelnen Seiten und News, die allesamt übernommen wurden. „Wir haben ein besonderes Augenmerk auf Datentiefe gelegt und uns der Herkules-Aufgabe gestellt, alle News der alten Seite zu übernehmen, damit kein Baustein des ‚Werder-Logbuches‘ verloren geht“, erklärt Mediendirektor Tino Polster. Darüber hinaus tragen zukünftig alle Werder-Portale eine Handschrift – sowohl WERDER.DE, als auch WERDER.TV sowie das Forum repräsentieren ein einheitliches und frisches Markenbild.

„Mit dem Relaunch von [werder.de](http://www.werder.de) und dem TV-Portal beginnen wir nach einer ausführlichen Konzeptphase eine Kette von Systemeinführungen bei Werder Bremen, die Werder neben der sportlichen Basis, auch technisch und im Bereich Fanservice international als Spitzenclub zukunftsweisend aufstellt. Wir bedanken uns sehr

bei dem Vorstand und den Mitarbeitern von Werder Bremen für ihr großes Vertrauen in uns als Dienstleister und Berater.“ Stefan Leibhard – Geschäftsführer BTD Gruppe.

Titel: Neue Werder Bremen Website



Legende: Das Internet-Portal von Werder Bremen erstrahlt im neuen Design. Der Münchener Online-Spezialist BTD Newmedia sorgte für den neuen Look und die Umsetzung des IT-Projekts.

Abdruck: honorarfrei

Urheber: BTD Newmedia GmbH

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Alexandra Zebos
BTD Newmedia GmbH

Goethestr. 34
80336 München

Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 271

Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 299

E-Mail: Alexandra.Zebos@btd.de

Web: www.btd.de

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Über BTd Newmedia:

BTd Newmedia gehört zur Münchner BTd Gruppe, die sämtliche IT-Dienstleistungen von der Beratung bis hin zum kompletten Outsourcing anbietet. BTd Newmedia zeichnet verantwortlich für die Bereiche Internet und E-Business. Auf der Basis innovativer Konzepte, kreativer Designs und qualifizierter Programmierung realisiert BTd Newmedia Projekte, die auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und auf höchstem Niveau realisiert werden.

Unter dem Markennamen „orange digital“ wurde BTd Newmedia im Jahr 1999 als klassische Internetagentur gegründet. Der Markenwechsel BTd zu Newmedia erfolgte 2006, um die Synergien innerhalb der BTd Gruppe optimal zu nutzen und die Kompetenzen für alle Geschäftspartner transparenter zu gestalten.

BTd Newmedia positioniert sich heute als Fullservice-Internetdienstleister und bietet von der Multimedia- und Technik-Beratung über die konzeptionelle Entwicklung bis hin zur grafischen und technischen Umsetzung von Online- und E-Commerce-Portalen alle Leistungen aus einer Hand.