

PRESSESPIEGEL

Datum: 22. Januar 2008
Titel: Sport Bild
Ausgabe/Seite: 04/2008, S. 72

Die Löwen starten **Internet-TV**

Die Klubs der Bundesligen bauen ihre Aktivitäten im Internet-Fernsehen aus. Zur Rückrunde, die am 1. Februar beginnt, starten der TSV 1860 München und Alemannia Aachen mit einem eigenen TV-Angebot. Neben den Spielen zeigen beide Klubs auch Interviews und Berichte.

Derzeit präsentieren im Internet acht Erst- und sechs Zweitligisten ihre Begegnungen nach Spielende in voller Länge. Laut Dienst-

leister BTD Newmedia, der das Internet-TV von zehn Klubs betreut, werden weitere Mannschaften folgen. »Wir bauen ständig aus. Die Verhandlungen mit weiteren Vereinen laufen.«

Die TV-Angebote der Klubs im Internet sind kostenpflichtig. Ein Abonnement kostet zwischen 34,99 und 47,88 Euro im Jahr. Auf www.sportbild.de finden Sie einen kompletten Überblick über die Internet-Aktivitäten der 36 Vereine.