

PRESSEMITTEILUNG

BTD launcht neues Portal der Deutschen Fußball Liga GmbH (DFL)

München, 20. September 2010

Im Zuge des Markenrelaunches der DFL, der im Sommer 2010 von statten gegangen ist, hat die BTD Newmedia den Webauftritt von www.bundesliga.de rundum erneuert.

Ab sofort ist das Surfen auf dem offiziellen Portal der DFL mit noch mehr Vergnügen behaftet: Die Hauptnavigation ist mittig über dem Content angesiedelt, sodass der zentrierte Inhalt besser zur Geltung kommt und man alle Navigationspunkte noch schneller und gezielter erreichen kann. Der Gewinner des Online Stars 2009 in der Kategorie Sport, lässt auch sonst keine Wünsche offen: Im neu gestalteten Flashaufmacher, der mit über 600(!)Pixel Breite dem User eine einzigartige Bild Qualität vermittelt, ist neben dem Anschauen von Hochauflösenden Bildern auch das direkte Abspielen von Videos möglich, welches im deutschsprachigen im Bereich Fußball seines gleichen sucht. Im komplett überarbeiteten Bereich von *Bundesliga TV* sind ab dem ersten Spieltag alle Videozusammenfassungen der Spiele, sowie eine Gesamtzusammenfassung des Spieltags ab Montag 00:00 Uhr for free zu sehen. Der Bereich Audio komplettiert das Multimedia Angebot, so dass es dem fußballinteressierten User an nichts fehlt. Langeweile ist auf www.bundesliga.de ausgeschlossen: Diverse interaktive Features bieten dem User rund um die Uhr die Möglichkeit sich mit dem Thema Bundesliga zu beschäftigen. Ob im Live-Ticker, dem Offiziellen Bundesligamanager, dem Tippspiel oder einem der vielen Votings – ein absoluter Surfgenuss ist garantiert! Mit im Schnitt über 100 Millionen Page Views (laut IVW) im Monat gehört der Webauftritt der DFL zu den meist besuchten Sportwebsites im deutschsprachigen Raum und ist somit ein Muss für jeden, der an Fußball interessiert ist. Dazu Stefan Leibhard, Geschäftsführender Gesellschafter: „Mit diesem Portal ist es uns gelungen ein uniques Angebot für alle Fußballfans anzubieten. Wir arbeiten gemeinsam mit der DFL permanent daran das Produkt weiter zu entwickeln, um so unser aller Ansprüche gerecht zu werden. Fußball hat sich in den letzten Jahren in Deutschland gesellschaftlich und kulturell so enorm entwickelt, dass die Dachgesellschaft der 36 Profivereine den Internetauftritt nützt um dies wider zu spiegeln.“



Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Katja Schnadt
BTD Newmedia GmbH
Goethestr. 34
80336 München
Telefon: + 49 (0)89 / 660 29 1 – ??
Telefax: + 49 (0)89 / 660 29 1 – 299
E-Mail: katja.schnadt@btd.de
Web: www.btd.de

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Zur BTD Gruppe:

Die BTD Gruppe wurde 1997 durch die Gesellschafter Stefan Leibhard und Kersten Kröhl mit der BTD Telekommunikation GmbH gegründet. Es folgten mit den Geschäftsfeldern Newmedia, Mobilfunk und IT-Services die Firmen BTD Newmedia, BTD Service und BTD System.

Bereits vor dem Spatenstich war das Unternehmen als IT Dienstleister der Münchener Allianz Arena mit der gesamten technischen Konzeption und Projektleitung betraut. Es tritt außerdem als Internet Full-Service-Agentur für Arenen und Sportanbieter auf. Inzwischen arbeiten 120 Mitarbeiter in den verschiedenen Geschäftsbereichen. Das Unternehmen ist vollständig eigenfinanziert durch die Gesellschafter.

Im Internet unter www.btd.de